

# 2024 年网络租赁费用项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

为了满足合肥开放大学本部校区、北校区正常教育教学办公需要，申请接入光纤宽带网络。

2013 年合肥市人民政府国有资产监督管理委员会《关于同意启动合肥终身教育网络学习平台（一期）项目建设的批复》包含合肥终身学习网的网络租赁费用。

立项依据：合肥市数据资源局《关于 2024 年度市本级信息系统等年度运维类维保预算审核意见的函》。

申请 33.38 万元财政资金，主要用于支付学校 2024 年日常办公教学的网络链路租赁费用，合肥终身学习网网络链路租赁费。其中非税收入安排 8.4 万元，用于校园网链路租赁费（2 个校区），以满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求。经费拨款安排 24.98 万元，用于支付合肥终身学习网网络链路租赁费，用于提供 800M 电信链路和 200M 移动链路，确保网站可正常对外提供网络服务，满足广大市民学习者的在线访问学习需求。

此项目覆盖面为在合肥开放大学本部校区、北校区办公、学习的老师、学生；合肥市各级从事社区教育工作的社区教育工作者，合肥终身学习网用户。

申请财政资金 33.38 万元，资金类型财政资金，项目类型为经常性业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为校本级。

## 2.项目执行情况

根据 2024 年年初工作计划安排，合肥开放大学积极与各大运营商签订运营合同，如期支付网络租赁费用，保障网络正常使用。截至评价基准日，学校 2024 年校园网链路，合肥终身学习网网络链路均能正常使用，状况良好。年初预算 33.38 万元，完成资金支付 33.38 万元，预算执行率 100%。项目资金投入和使用情况正常。

### **(二) 项目绩效目标**

#### 1.项目年度总体目标

申请 33.38 万元财政资金，主要用于支付学校 2024 年的校园网网络链路租赁费及合肥终身学习网网络链路租赁费。通过项目的实施，满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求，确保网站可正常对外提供网络服务，满足广大市民学习者的在线访问学习需求，教师及学员等使用对象满意度达到 90% 以上。

#### 2.总体目标完成情况

合肥开放大学 2024 年度网络租赁费用项目已整体完成，项目资金利用良好，并按照经费时效指标要求支付资金 33.38 万元。

其中支付学校 2024 年校园网链路租赁费 8.4 万元，合肥终身学习网网络链路租赁费 24.98 万元。

通过项目的实施，满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求，确保网站可正常对外提供网络服务，满足广大市民学习者的在线访问学习需求。项目实施教师及学员服务对象满意度达到 90% 以上。

## **二、绩效评价结论**

### **(一) 总体结论**

2024 年度，网络租赁费用项目通过申请财政资金 33.38 万元，共完成支付学校 2024 年校园网网络链路租赁费，合肥终身学习网网络链路租赁费用工作，各条宽带在 2024 年度均正常运行。已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。一是能满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求。二是确保网站可正常对外提供网络服务。三是能满足广大市民学习者的在线访问学习需求。

### **(二) 评价结果**

经评价，2024 年度网络租赁费用项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

无。

## **四、意见和建议**

无。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		网络租赁费用						
主管部门				预算单位				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额		33.38	33.38	33.38	100%		
	其中：当年财政资金		33.38	33.38	33.38	-		
	上年结转资金		0	0	0	-		
	其他资金		0	0	0	-		
年度总体目标			预期目标	实际完成情况				
<p>申请 33.38 万元财政资金，主要用于支付学校 2024 网络链路租赁费及合肥终身学习网网络链路租赁费。通过项目的实施，满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求，确保网站可正常对外提供网络服务，满足广大市民学习者的在线访问学习需求，教师及学员等使用对象满意度达到 90% 以上。</p>				<p>合肥开放大学 2024 年度网络租赁费用项目已整体完成，项目资金利用良好，并按照经费时效指标要求支付资金 33.38 万元。其中支付学校 2024 年校园网链路租赁费 8.4 万元，合肥终身学习网网络链路租赁费 24.98 万元。通过项目的实施，满足我校正常开展教育教学、网络考试、办公等方面的网络需求，确保网站可正常对外提供网络服务，满足广大市民学习者的在线访问学习需求。项目实施教师及学员服务对象满意度达到 90% 以上。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	绩效目标合理	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰	绩效指标清晰	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用	合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行	相关制度执行有	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	网络链路数量	4 条	4 条	4	4	
			覆盖校园数	2 个	2 个	4	4	
		质量指标 (7 分)	网络环境稳定	是	是	3	3	
			是否通过数据资源	是	是	2	2	
			经费支出合规性	是	是	2	2	
		时效指标 (8 分)	经费支出时间	2024 年 9 月	2024 年 3 月、6 月、8 月	4	4	
			网络链路使用期限	一年	一年	2	2	
保障网络畅通天数			≥365 天	=365 天	2	2		
成本指标 (7 分)	每年项目总成本	≤33.38 万	=33.38 万	3	3			
	合肥终身学习网网	≤24.98 万	=24.98 万	2	2			
	校园网络链路租赁	≤8.4 万	=8.4 万	2	2			
效益 (30 分)	社会效益指标(10 分)	对项目单位业务水平的提升或影响程	明显	明显	10	10		
	可持续响指标(10 分)	项目的投入运行对学校业务管理水平	明显	明显	10	10		
	服务对象满意度指标(10 分)	使用对象的满意程度	≥90%	95.24%	10	10		
总分						100	100	

# 2024 年办学成本项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目立项情况

合肥开放大学是市政府直属公益二类全额拨款事业单位。2020 年 9 月，经市委编办批准，学校增挂“合肥老年开放大学”。2022 年 7 月，经市政府批复同意，学校更名为“合肥开放大学”，是一所开展学历教育、非学历继续教育和服务全民终身学习的新型大学。

为保障我校教育教学工作正常运转，需要长期聘请部分教辅人员来承担教学工作及后勤保障工作。本项目的立项依据为《合肥电大编制外聘用人员招聘与管理办法（试行）》中第六章工资福利待遇部分测算外聘人员经费来立项及测算。本项目主要用于支付学校外聘教辅人员和人事代理人员的工资福利。资金总量为 374.51 万元，资金类型为财政资金，项目类型为经常性业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥开放大学。

#### 2. 项目执行情况

该项目实施按照财政相关制度要求开展，任务完成较好，2024 年预算数为 374.51 万元，实际支出 316.2025 万元，预算执行率为 84.43%，资金投入及时并按照规定及时上报预算指标，按规定履行审核报销流程支付相关款项，使用状况良好，服务对象满意度为 93.94%。

## **(二) 项目绩效目标**

### **1. 项目年度总体目标**

申请 374.51 万元财政资金，主要用于外聘教辅人员及人事代理人员工资、绩效工资、保险、公积金及福利费用等，满足正常办学日常开支。外聘教辅人员满意度 $\geq 90\%$ 。

### **2. 总体目标完成情况**

通过项目实施，保障了学校外聘教辅人员及人事代理人员的工资、绩效、保险、公积金及工会费用等办学需要，确保了教学、管理等正常运转，提升了办学管理水平和服务质量，服务对象满意度为 93.94%。

## **二、绩效评价结论**

### **(一) 总体结论**

2024 年度办学成本项目较好完成年初目标任务，取得了一定的预期效果。通过项目实施，学校外聘教辅人员及人事代理人员工资、绩效工资、保险、公积金及工会费用均得到保障，教育教学管理稳定，办学服务质量得到提升。由于外聘人员离职原因，截至 2024 年 12 月，外聘教辅人员及人事代理人员减少至 33 人，因此预算支出有所减少，一定程度影响预算执行率。鉴于项目实施情况，将进一步提高项目预算编制科学性和绩效目标的精准性，并对实施过程做好预判和监控。

### **(二) 评价结果**

经评价，2024 年度办学成本项目综合得分为 92.44 分，评价结果为“优”。

### 三、存在问题及原因分析

通过评价发现，2024 年度办学成本项目实施虽取得了一定的成效，但还存在以下问题：

一是预算执行率未达 100%。该项目预算执行实际完成值为 84.43%，扣分 1.56 分，离预期目标尚有差距。

二是部分指标设置不够科学。因为三级指标“是否符合文件、政策规定”“对教职工履职、促进事业发展影响或提升程度”等指标设置较为笼统宽泛，指标考核较为困难，不够清晰量化，所以二级指标“绩效目标”中的三级指标“绩效目标合理性”“绩效目标明确性”实际完成效果不佳；此外，二级指标“质量指标”中的三级指标“经费支出合规性”表述与二级指标“资金管理”中的三级指标“资金使用合规性”表述设置重复。

经过研究分析，以上问题与预算制定时评价标准的设定不够科学、细致、全面，项目执行时跟进力度不够，外聘人员队伍不稳定有关。而且对以往年度评价结果缺少深入分析，有针对性地提出具体改进措施，为来年预算申报提供科学合理的依据、建议。

### 四、意见和建议

为提升预算编制水平和项目效能，下一步将做好以下工作：

一是加强预算管理“力度”，力争 2025 年度办学成本项目预算执行率达 100%。严格执行中央、省、市关于全面实施预算绩效管理的相关意见和规定，注重过程管理，如稳定外聘

人员队伍。尤其是对办学成本类项目加强调度，按人员流动率动态调整办学成本预算，做好预案，确保各项绩效目标如期实现。

二是提高预算编制“精度”，提高绩效目标设置指标科学性、合理性、约束性。强化项目实施主体责任，对目标量化指标要再精准再细化，如聘用人员及人事代理人数量应明确“<”形式，新增“聘用人员年度考核合格率”“受益学生数量”等指标，提高指标设置科学性、合理性、约束性，确保项目如期完成，使项目效益充分发挥。

三要完善反馈和改进机制，同时提高学校对绩效评价的重视程度。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）



# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		办学成本						
主管部门		086-合肥开放大学			预算单位	086001-合肥开放大学本级		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
				(A)	(B)	(B/A)		
		年度资金总额	374.51	374.51	316.2	84.43%		
		其中：当年财政资金	374.51	374.51	316.2	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		<p>申请 374.51 万元财政资金，主要用于外聘教辅人员及人事代理人员工资、绩效工资、保险、公积金及工会费用等，实现我校开展教育教学管理等方面工作需求，提升学校管理水平和服务质量，同时为社会提供了 30 多人的就业机会。外聘教辅人员满意度≥90%。</p>			<p>实际执行 316.2 万元财政资金，学校外聘人员及人事代理人员工资、绩效、保险、公积金及工会费用等均按时合规发放，教职工权益得到保障，学校办学水平不断提升，办学成效明显，服务对象满意度为 93.94%。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15 分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	合理明确	4	3	个别指标设置不够合理明确。重新设置质量指标。
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	3	个别指标设置不够清晰量化。新增“聘用人员年度考核合格率”指标。
	过程分 (25 分)	资金管理	预算执行率	100%	84.43%	10	8.44	有外聘人员离职。下一步将动态调整，避免影响预算执行。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	使用合规	5	5	
		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	执行有效	5	5	
产出指标 (30 分)	数量指标 (8 分)	聘用人员及人事代理人数量	≤40 人	33 人	8	8		
	质量指标 (7 分)	经费支出合规性	是	是	4	2	与“资金管理”中的“资金使用合规性”指标设置重复。删除该	

								指标。
		是否符合文件、政策规定	是	是	3	3		
	时效指标 (8分)	经费支出时间	2024年各月及年底	逐月发放支出	4	4		
		外聘人员服务期限	全年	全年	4	4		
	成本指标 (7分)	项目总成本	≤374.51万元	316.2万元	4	4		
		项目单位成本	不超过人社局制定的外聘人员支出标准	未超过	3	3		
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用	不适用	0	0		
	社会效益指标	有利于提升学校形象	明显	明显	2	2		
		对教职工履职、促进事业发展影响或提升程度。	明显	明显	5	3	指标设置较为宽泛,不够清晰量化。删除该指标,新增“受益学生数量”指标。	
		保障学校教育教学管理正常开展程度。	明显	明显	3	3		
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展影响或提升程度	明显	明显	5	5		
		投入后对学校业务管理水平的持续影响程度	明显	明显	5	5		
	服务对象满意度指标 (10分)	受聘教职工满意度	≥90%	93.94%	10	10		
总分					100	92.44		

# 2024 年教育教学活动经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

合肥开放大学是合肥市人民政府举办的唯一的综合性成人高校，以终身教育思想为引领，将学校办成“一个既有学历继续教育，更侧重非学历继续教育的合肥市终身教育公共服务平台；一个适应合肥市经济社会发展，满足广大市民多样化，个性化学习需求的学习超市；一所以现代信息网络平台和数字化学习资源为支撑，立足合肥终身教育的新型开放性大学。

立项依据为《教育部关于办好开放大学的意见》；市委编办《关于安徽广播电视大学合肥分校加挂合肥老年开放大学牌子的批复》（合编办〔2020〕136号），“增加开展老年教育等职能”；2020年7月，市政府关于《市教育局关于合肥广播电视大学使用规划的反馈意见》的批示精神，同意将庐阳区钢铁新村小学为新校区，用于老年教育及社区教育等。年初预算为89.58万，资金类型为财政资金。项目类型为专项业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥开放大学。

#### 2. 项目执行情况

该项目按照活动任务开展签订的相关协议执行，任务开展较好，2024年预算数为89.58万元，实际支出65.37万元，预算执行率达到72.97%。项目资金投入及时，资金使用严格按照预算批复数和财政相关管理制度规定，做到专款专用，合法合规使用。

## （二）项目绩效目标

### 1. 项目年度总体目标

申请财政资金89.58万元，用于保障学校日常教学、学生管理、后勤服务等工作正常开展。通过项目的开展实现学员专业技能上的提升，提高学校美誉度，提高社会知名度。

### 2. 总体目标完成情况

截至2024年底，合肥开放大学基本完成年初目标任务，顺利的开展了优秀学生评选；创办了老年学校教师培训及新站工匠学院班组长培训等线下培训班；通过在新媒体上投放广告和制作宣传单页等来加大学校招生宣传力度；顺利的完成合肥开放大学“大思政课”实践教学基地云展馆建设；按时支付了老年开放大学的水电费及物业费等支出。

其主要成效表现为：一是通过评选评优活动的开展，对获奖学生名单进行公示并发文通报，调动学生学习积极性，促进学生素质全面提高和个性健康发展，营造学生之间相互学习的良好环境。二是举办老年教师等一系列培训班，拓展了学校的继续教育业务，并对进一步提高参训人员综合素质。三是通过在新媒体上投放广告和制作宣传单页等来加大学

校招生宣传力度；四是通过建设合肥开放大学“大思政课”实践教学基地云展馆，丰富了思政课实践教学的内涵。五是支付了临泉路校区水电及物业费，为老年开放大学的学员提供了舒适便捷的教学环境。

## **二、绩效评价结论**

### **（一）总体结论**

2024 年度，教育教学活动经费项目通过申请财政资金 89.58 万元，通过项目实施，保障了学校日常教学、学生管理、后勤服务等工作正常开展，实现了学员专业技能上的提升，提高学校美誉度，提高社会知名度等。已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。在具体的实施过程中，因受到市场无法预测的客观性，部分达成值与设定的指标值偏离度较高。

### **（二）评价结果**

经评价，2024 年度教育教学活动经费项目综合得分为 96.8 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2024 年度教育教学活动经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是项目经费执行率为 72.97%，存在未达到序时进度的问题。主要原因是学校在编制预算的时候，部分子项目未能精准的厘清费用成本，导致预算和实际执行有偏差。

二是部分绩效指标完成值的超出预算指标值的 50%以上。主要原因是承接培训业务系学校主要业务之一，具体能承接多少受市场的影响，具有较大的不确定性。

#### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是要厘清成本费用中各项目，科学修订各项指标预算定额标准，进一步提高预算编制的科学性。在项目实施过程中发现预算资金执行较慢，应及时理清是项目不需要这些资金还是单纯的支出较慢，前者则考虑向预算部门申请调整预算，后者则是督促业务部门实施项目以此提高预算执行进度。

二是强化绩效指标的科学性与严谨性，定期复核绩效目标的合理性，对因政策调整、市场变化等因素导致的指标偏差，及时修正目标值或调整预算分配方案，确保指标与实际情况相匹配。

#### **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		教育教学活动经费						
主管部门		086-合肥开放大学		预算单位	086001-合肥开放大学本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率			
			(A)	(B)	(B/A)			
	年度资金总额	89.58	89.58	65.37	72.97%			
	其中：当年财政资金	89.58	89.58	65.37	72.97%			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请财政资金 89.58 万元，用于保障学校日常教学、学生管理、后勤服务等工作正常开展。通过项目的开展实现学员专业技能上的提升，提高学校美誉度，提高社会知名度。			合肥开放大学基本完成年初目标任务，顺利的开展了优秀学生评选；举办老年教师等一系列培训班，拓展了学校的继续教育业务；通过在新媒体上投放广告和制作宣传单页等来加大学校招生宣传力度；顺利的完成合肥开放大学“大思政课”实践教学基地云展馆建设新校区水电费及物业费等支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	过程分 (25 分)	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	执行有效	5	5	
		资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	72.97%	10	7.3	项目主要用于保障学校正常办学所产生的教学费用，根据教学需要的变化，预算和实际有偏差。
			资金使用合规性	合规	使用合规	5	5	
	决策分 (15 分)	绩效目标(8 分)	绩效目标合理性	合理明确	合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	清晰量化	清晰量化	4	4	
		项目立项(7 分)	项目立项规范性	立项规范	立项规范	7	7	
	产出指标 (30 分)	数量指标(8 分)	物业保障面积	≥5317.37 平米	5317.37 平米	2	2	
			在校生人数	≥18000 人	20635 人	2	2	
开设培训班数量			≥2 个	8 个	2	1.5	超出设定指标值较高的原因是承接培训业务系学校主要业务之一，具体能承	

							接多少受市场的影响，具有较大的不确定性。
		招生人数	≥6000 人	8431 人	2	2	
质量指标 (7 分)		培训合格率	≥95%	100%	4	4	
		物业服务符合合同约定	符合	符合	3	3	
时效指标 (8 分)		经费支出时效性	按照各类协议及活动安排付款	按照签订的协议支付资金	4	4	
		招生宣传完成时间	2024 年 10 月	2024 年 10 月	4	4	
成本指标 (7 分)		项目总成本	≤89.58 万	65.37 万	3	3	
		师生活动及学生实践费用	≤12 万	1.16 万	2	2	
		老年开放大学水电物业业费成本	≤33.33 万	33.33 万	2	2	
效益指标 (20 分)	经济效益指标 (5 分)	培训收入	预计收取 15 万元培训费	20.65 万	5	5	
	社会效益指标 (10 分)	提高学校教育教学质量	影响程度明显	程度明显	3	3	
		通过发放奖学金，提升学生对学习积极性的影响程度	影响程度明显	程度明显	2	2	
		提升公众知晓度	公众知晓率 ≥90%	公众知晓率 ≥90%	3	3	
		对受培训人员综合素质的改善或提升程度	提升程度较高	较高	2	2	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标 (5 分)	对单位履行职能、促进事业发展的持续影响程度	影响程度明显	程度明显	3	3	
促进人才培养的影响程度		影响程度明显	程度明显	2	2		
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标 (10 分)	学员满意度	≥90%	95.38%	10	10	
<b>总分</b>					100	95.39	



# 2024 年教师酬金及劳务费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目立项情况

教学质量是学校的生命线。作为合肥市唯一一所由市政府举办的成人高校，承担着全市各类在职人员的学历教育和非学历继续教育培训工作。坚持统揽学校发展全局，以高度的社会责任感，努力提高我校的教育教学质量。立项依据为《关于印发〈合肥职工科技大学教师酬金标准暂行办法〉的通知》（合电大〔2018〕4号）《合肥电大开放教育工作酬金发放标准暂行办法》（合电大〔2022〕46号）关于面授课程酬金、网络课程酬金等标准测算；《关于印发〈合肥电大招生绩效管理暂行办法〉的通知》（合电大〔2021〕30号）中关于个人为各办学项目介绍生源奖励标准、学校年终对各项目组招生奖励标准等测算。项目主要是用于支付学校办学过程中的酬金、劳务费及招生绩效等劳务性质的费用。资金总量为225.02万元，资金类型为财政资金，项目类型为专项业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥开放大学。

#### 2. 项目执行情况

该项目按照教学及考试安排和招生的相关政策文件来执行，任务开展较好，2024年预算数为225.02万元，实际支出138.71万元，预算执行率达到54.39%。具体资金使用

部门结合项目实施进度进行支付资金。项目资金投入及时，资金使用严格按照财政相关管理制度要求执行。

在 2024 年中，通过项目的开展，顺利的完成了在校生 2 万多人的授课、考试及毕业工作，并招收新生 8431 人，使我校的招生工作再创新高。

## **(二) 项目绩效目标**

### **1. 项目年度总体目标**

申请 255.02 万元财政资金，主要用于教师授课酬金、试卷制作及评阅费、论文答辩指导费、课程专题讲座酬金、教学点管理人员酬金、各类型考试考务费、开拓办学招生劳务及教学值班劳务费用等，完成在校生约 2 万人的教学授课及考试工作，教师及学员满意度达到 90% 以上。

### **2. 总体目标完成情况**

截至 2024 年底，合肥开放大学基本完成年初目标任务。总体上进一步提高教学质量，按照课时和教学进度发放教师酬金和劳务费用，学校招生规模稳步推进，学校在校生规模达到 2.06 万人。具体包括：一是按照教学计划发放教师酬金；二是开展好各类考试工作，发放考试劳务费用；三是对每学期的招生情况进行统计，及时发放招生劳务费。

## **二、绩效评价结论**

### **(一) 总体结论**

2024 年度，教师酬金及劳务费项目通过申请财政资金 255.02 万元，共支付了招生费 26.81 万元，教师酬金 95.31

万元，考试考务费 8.77 万元，其他 7.8 万元。招收新生 8431 人次，完成在校生约 2 万人的教学授课及考试工作，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是招收新生人数 8431 人，8374 个毕业生顺利完成学业，完成了年初的目标；二是完成在校生约 2 万教学授课管理、考试工作，保障了我校教学工作的正常运转。但是项目实施的过程中，还存在项目执行进度较低，主要是业务部门在参与预算编制阶段缺乏足够的科学性和前瞻性思考决断，导致预算方案与实际需求存在较大偏差。

## **（二）评价结果**

经评价，2024 年度教师酬金及劳务费项目综合得分为 95.44 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2024 年度教师酬金及劳务费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：项目经费执行率为 54.39%，存在未达到序时进度的问题。主要原因是预算准确性不够，没有及时调整预算，导致执行率较低。

## **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：结合近几年的教学部门预算实际使用情况，对费用支出的趋势进行分析，进一步提高预算编制的科学性。在项目实施过程中发现预算资金执行较慢，应及时理清是项

目不需要这些资金还是单纯的支出较慢，前者则考虑向预算部门申请调整预算，后者则是督促业务部门实施项目以此提高预算执行进度。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	教师酬金及劳务费							
主管部门	086-合肥开放大学		预算单位	086001-合肥开放大学本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率			
			(A)	(B)	(B/A)			
	年度资金总额	255.02	255.02	138.71	54.39%			
	其中：当年财政资金	0	0	0	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>申请 255.02 万元财政资金，主要用于教师授课酬金、试卷制作及评阅费、论文答辩指导费、课程专题讲座酬金、教学点管理人员酬金、各类型考试考务费、开拓办学招生劳务及教学值班劳务费用等，完成在校生约 2 万人的教学授课及考试工作，教师及学员满意度达到 90% 以上。</p>		<p>合肥开放大学基本完成年初目标任务。总体上进一步提高教学质量，按照课时和教学进度发放教师酬金和劳务费用，学校招生规模稳步推进，学校在校生规模达到 2.06 万人。具体包括：一是按照教学计划发放教师酬金；二是开展好各类考试工作，发放考试劳务费用；三是对每学期的招生情况进行统计，及时发放招生劳务费。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	过程分 (25 分)	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	执行有效	5	5	
		资金管理 (15 分)	预算执行率	100%%	54.39%	10	5.44	预算准确性不够，没有及时调整预算，导致执行率较低。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	使用合规	5	5	
	决策分 (15 分)	绩效目标(8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
		项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	产出指标(30)	数量指标 (8 分)	招生人数	≥6000 人	8431 人	2	2	

分)		毕业生人数	≥6500 人	8374 人	2	2	
		课酬学时数	≥10000 课时	≥10000 课时	2	2	
		在校生人数	≥18000 人	20635 人	2	2	
	质量指标 (7 分)	课程通过率	≥90%	≥90%	4	4	
		毕业年级学生毕业率	≥90%	≥90%	3	3	
	时效指标 (8 分)	经费支出时效性	按月计算酬金	按月计算酬金	8	8	
	成本指标 (7 分)	老年开放大学酬金	≤29.41 万元	19.04 万元	2	2	
		学历教育教师酬金	≤149.38 万元	76.26 万元	2	2	
		项目总成本	≤255.02 万元	138.71 万元	3	3	
	效益指标(20 分)	经济效益指标 (5 分)	预计学费收入	≥2300 万	2497.89 万元	5	5
社会效益指标 (5 分)		对提高成人教育办学质量的影响程度	影响明显	明显	2	2	
		对提升教师队伍的业务水平的影响程度	程度较高	较高	2	2	
		保障教学授课正常开展影响程度	影响程度较高	较高	1	1	
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
可持续影响指标 (10 分)		对提升成人学生的学历水平的影响程度	影响明显	明显	10	10	
满意度指标(10 分)	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90%	98%	10	10	
<b>总分</b>					100	95.44	

# 2024 年联合办学及管理费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

合肥开放大学是合肥市人民政府举办的唯一的综合性成人高校，主要面向合肥地区开展成人学历继续教育而非学历继续教育。为了扩大办学规模，学校与安徽财经大学、安徽师范大学等高校签订了合作办学协议。

项目的立项依据为与各院校的联合办学协议。主要内容为作为市级开放大学，每年需按照学分费比例上交安徽开放大学管理费；作为安徽财经大学、安徽师范大学校外教学点，需按照学费收入一定比例返还给合作院校；合肥职工科技大学与合肥新东方学校等开展合作育人，按照协议约定比例给予合作分成管理费。资金总量为 1186.2 万元，资金类型为财政资金，项目类型为专项业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥开放大学。

#### 2. 项目执行情况

该项目按照与各高校签订的联合办学协议执行，按各合作办学形式要求，在学生缴费后，认真进行核对，并按照分成比例支付合作院校管理费，2024 年通过项目开展，我校实现学费收入 2497.89 万元，招生新生 8431 人。任务开展较好，预算为 1186.2 万元，实际支付 1173 万元，预算执行率达到 98.89%，项目资金投入及时，资金使用严格按照财政相

关管理制度要求执行。

## **(二) 项目绩效目标**

### **1. 项目年度总体目标**

申请 1186.2 元财政资金，主要用于安徽开放大学、安徽财经大学、安徽师范大学、兰州大学、新东方学校等合作办学单位合作分成管理费，目的是为了引进优质的教学资源，拓展办学业务，实现学费收入约 2300 万元，为合肥市的经济发展提供更多的应用型人才，学员满意度达到 90% 以上。

### **2. 总体目标完成情况**

2024 年通过该项目的开展，实现招收新生 8431 人的目标，在校生总额达 2.06 万人，实现学费收入 2497.89 万元，有力提升了成人学生的学历教育水平，为合肥市的经济建设培养了更多的应用型人才。

## **二、绩效评价结论**

### **(一) 总体结论**

2024 年度，联合办学管理费项目通过申请财政资金 1186.2 万元，共完成上交安徽开放大学 353.02 万元管理费，合肥职工科技大学教学点管理费 122.87 万元，安徽师范大学 21.03 万元，及其他高校管理费 689.28 万元。招收新生 8431 人，总共有 8374 个学生完成学业，顺利毕业，目前在校生规模为 2.06 万人，总共取得学历教育学费收入 2497.89 万元，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。但



在具体的实施过程中，因受到市场无法预测的客观性，部分达成值与设定的指标值偏离度较高。

## **（二）评价结果**

经评价，2024 年度联合办学管理费项目综合得分为 99.39 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

一是本项目在执行的时候，因实际招生人数与预计人数有偏差，与合作院校办理合作办学费用的结算，导致实际支付的金额与预算金额有偏差。

二是实际值与目标值偏离，主要原因是，本校与其他单位有合作办学项目，但是因每年招生存在较大的不确定性，导致合作办学项目数目标与实际值偏差较大。

## **四、意见和建议**

一是在执行项目的时候，督促各个业务部门实施项目，并定时复盘支出，及时根据实时变化的调整预算，避免资金闲置。

二是强化绩效指标的科学性与严谨性，定期复核绩效目标的合理性，对因政策调整、市场变化等因素导致的指标偏差，及时修正目标值或调整预算分配方案，确保指标与实际情况相匹配。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	联合办学管理费							
主管部门	086-合肥开放大学			预算单位	086001-合肥开放大学本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率		
				(A)	(B)	(B/A)		
	年度资金总额		1186.2	1186.2	1173	98.89%		
	其中：当年财政资金		0	0	0	-		
	上年结转资金		0	0	0	-		
其他资金		0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请 1186.2 元财政资金，主要用于安徽开放大学、安徽财经大学、安徽师范大学、兰州大学、新东方学校等合作办学单位合作分成管理费，目的是为了引进优质的教学资源，拓展办学业务，实现学费收入约 2300 万元，为合肥市的经济发展提供更多的应用型人才，学员满意度达到 90% 以上。			2024 年通过该项目的开展，实现招收新生 8431 人的目标，在校生总额达到 2.06 万人，实现非税收入 2497.89 万元，有力提升了成人学生的学历教育水平，为合肥市的经济建设培养了更多的应用型人才。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	过程分 (25分)	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	执行有效	5	5	
		资金管理 (15分)	预算执行率	100%	98.89%	10	9.89	主要是实际招生人数及学费收入和预算略有偏差，导致给合作院校的实际结算的管理费用和预算有差异。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合规	5	5	
	决策分 (15分)	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
		项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	产出指标 (30分)	数量指标 (8分)	成人学历教育在校生成人数	≥18000 人	20635 人	2	2	

		成人学历教育毕业生人数	≥7000 人	7232 人	2	2	
		招生人数	≥6000 人	8431 人	2	2	
		合作办学项目	≥20 个	36 个	2	1.5	主要原因是本校与其他单位有合作办学项目，但是因每年招生存在较大的不确定性，导致合作办学项目数目与实际值偏差较大。
	质量指标(7分)	课程通过率	≥90%	≥90%	2	2	
		毕业年级毕业率	≥90%	≥90%	2	2	
		管理费支出合规性	合规	合规	3	3	
	时效指标(8分)	联合办学学费上缴时限	按联合办学协议约定执行	根据办学协议执行	8	8	
	成本指标(7分)	项目总成本	≤1186.2 万元	1173 万元	4	4	
		上交省开放大学管理费	≤439.2 万元	353.02 万元	3	3	
效益指标(20分)	经济效益指标(5分)	预计学费收入	≥2300 万	2497.89 万元	5	5	
	社会效益指标(10分)	对提升成人教育学历水平的影响程度	影响明显	明显	5	5	
		对提升学校办学声誉的影响程度	影响明显	明显	5	5	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标(5分)	对促进成人教育健康快速发展的影响程度	影响明显	影响明显	5	5	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标(10分)	成人教育学生满意度	≥90%	97.27%	10	10	
<b>总分</b>					100	98.91	

# 2024 年社区教育经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

合肥开放大学（原合肥广播电视大学）创建于 1979 年初，是合肥市政府举办的唯一一所成人高等学校，与合肥职工科技大学（省属独立设置成人高校）实行一套班子、两块牌子办学。2017 年，市教育局依托我校成立合肥市社区教育指导中心，统筹指导全市社区教育工作。其主要职能是配合合肥市教育局，指导服务全市社区教育三级网络（社区教育学院—社区学习中心—社区学校）。通过培育社区教育活动品牌、百姓学习团队、开展特色活动，提升社区教育内涵。引导创建社区教育示范街道（乡镇）、成人技校，丰富社区教育形式，挖掘百姓身边的学习之星、营造全民乐学的氛围，服务合肥市民终身教育。本项目的主要立项依据为《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》（教职成〔2016〕4 号）、《合肥市教育局等九部门关于进一步推进社区教育发展的实施意见》（合教〔2017〕84 号）等文件。本项目主要用于合肥市社区教育相关活动的开展。资金总量为 92.4 万元，全部来源于财政资金。项目类型为专项业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥开放大学。

#### 2.项目执行情况

财政资金总额 92.4 万元，支出类别共 4 类。分别是劳务费 8 万，剩余 138.41 元；培训费 4.8 万，已全部支出；印刷

费 1.6 万，剩余 250 元；委托业务费 78 万元，剩余 3650 元。共支出 91.996159 万元，项目完成率为 99.56%。

与合肥晚报和合肥电视台合作，制作了《终身教育专刊》及《尚学合肥》栏目；按照政府采购法律法规及规章规定、规范进行招投标采购程序，通过校内招投标，完成社区教育特色课程开发；通过代理机构招投标，完成合肥市社区教育成果汇报演出、“能者为师”社区教育教师征集工作；根据合肥市教育局、合肥市社区教育指导中心相关文件规定，规范开展社区教育评先评优遴选活动组织及评审工作；完成了社区教育专干及信息员培训工作。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

申请 92.4 万元财政资金，主要用于我市社区教育工作开展，包括社区教育专干及信息员培训、社区教育宣传费、社区教育读本编印、社区教育特色课程开发、开展社区教育评先评优遴选活动组织及评审、合肥市社区教育成果汇报演出、“能者为师”社区教育教师征集聘用等费用。努力营造全民学习、终身学习的社会氛围，互助分享社区教育学习资源，以居民的学习需求为根本出发点，坚持需求导向，突出地域特色，有效整合资源，展示自身优势，推进合肥社区教育。为我市终身教育体系、学习型城市建设贡献力量。

### **2.总体目标完成情况**

按期完成 2024 年全市社区教育宣传（发行报纸 12 版、播出电视 12 期），社区教育特色课程开发（包括父母“童”

学精品课堂，其中公益课堂 6 场，亲子实践活动 2 场，家庭教育读本 2 本，家庭教育案例集 1 本，精品微课 36 节），开展社区教育评先评优遴选活动组织及评审 4 次，开展“能者为师——寻找社区好教师”征集聘用，开展合肥市社区教育成果展演，开展社区教育专干及信息员培训 1 次，进行合肥终身学习网网络链路租赁等活动，营造全民学习、终身学习的社会氛围，积极构建全市终身教育体系，创建学习型社会。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

2024 年度，合肥市社区教育经费共 92.4 万元，完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是开展社区教育专干及信息员培训 1 次；二是举办“能者为师”社区教育教师征集聘用活动；三是开发社区教育特色课程，打造父母“童”学精品课堂，其中开展公益课堂讲座 6 场，亲子实践活动 2 场，编印家庭教育读本 2 本，家庭教育案例集 1 本，精品微课 36 节；四是完成全市社区教育宣传，发行报纸 12 版，播出电视 12 期，但电视期数超出指标值（6 期）50%；五是举办社区教育成果汇报演出，但演出未如期举办，较预期时间推迟 1 个月；六是开展社区教育评先评优遴选活动 4 次；七是完成合肥终身学习网网络链路租赁，为广大市民提供优质数字化期刊和图书资源。基本完成合肥市社区教育指导中心职能，营造全民学习、终身学习的社会氛围，积极构建全市终身教育体系，创建学习型社会。

### （二）评价结果

经评价，2024年度合肥市社区教育经费项目绩效自评综合得分为94.95分，评价结果为“优”。

### 三、存在问题

通过评价发现，2024年度社区教育经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是预算执行率未达100%。主要原因是部分项目采用招投标形式，中标项目金额低于预算金额。如印刷费、合肥终身学习网数字图书馆接入服务费均属于此类情况。

二是存在项目未在预期时效内完成情况。如合肥市社区教育成果展演，计划于2024年11月完成，但实际于12月完成。主要原因是相较于往年采取单纯线下展演方式，今年采取线上线下相结合方式开展，前期线上作品征集投票小程序开发占用时间超出预期。

三是存在完成值大幅超出指标值情况。表现在社区教育宣传中，电视期数指标值为6期，实际完成值为12期，完成值超出指标50%。主要原因在于，电视节目期数原计划一期14分钟，每2月一期，共6期。在后期执行过程中，为了达到更好宣传效果，在总宣传时长不变的前提下，采取每月一期，一期7分钟，共12期形式开展宣传。

### 四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要进一步优化预算定额标准。要对各项指标逐一精准测算，厘清成本费用中各项目，科学修订各项指标预算定额标准，进一步提高预算编制的科学性。

二要提高工作统筹安排能力。制定科学详细的工作计划，明确每个阶段的目标和时间节点，并需合理分配资源，根据任务的优先级和复杂程度，灵活调配人力、时间等资源。同时，建立动态监控机制，定期检查工作进度，及时发现并解决潜在问题，确保各项工作有序推进，最终实现按时保质完成各项工作任务。

三要及时调整编制指标值。要根据内容变化，及时调整指标值设定，避免发生完成情况与指标值设定出入过大情况。

## 五、附件

项目支出绩效自评表（附后）



# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社区教育经费						
主管部门		合肥开放大学			预算单位	合肥开放大学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	92.4	92.4	92	99.56%			
	其中:当年财政资金	92.4	92.4	92	99.56%			
	上年结转资金				-			
	其他资金				-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>申请 92.4 万元财政资金,主要用于我市社区教育事业的社区教育专干及信息员培训、社区教育宣传费、社区教育读本编印、社区教育特色课程开发、开展社区教育评先评优遴选活动组织及评审、合肥市社区教育成果汇报演出、“能者为师”社区教育专家、志愿者征集聘用等费用。努力营造全民学习、终身学习的社会氛围,互助分享社区教育学习资源,以居民的学习需求为根本出发点,坚持需求导向,突出地域特色,有效整合资源,展示自身优势,推进合肥社区教育。为我市终身教育体系、学习型城市建设贡献力量。</p>			<p>按期完成 2024 年我市社区教育事业的社区教育宣传、社区教育特色课程开发、开展合肥市老年教育成果汇报演出、2024 年合肥市社区教育评先评优遴选活动组织及评审、2024 年“能者为师”社区教育专家、志愿者征集聘用、社区教育专干及信息员培训、合肥终身学习网网络链路租赁费等,营造出全民学习、终身学习的社会氛围,整合了社会资源为社区教育服务,受到居民欢迎。基本完成合肥市社区教育指导中心及和合肥社区大学职能,承担全市社区教育指导发展工作,积极构建全市终身教育体系,创建学习型社会。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	绩效目标合理	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰	绩效指标清晰	4	4		
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	99.56%	10	9.95	原因:一是有些项目采用招投标形式,中标项目金额低于预算金额;二是预算定额不够精准。 措施:与时俱进、不断优化预算定额标准。要对各项指标逐一精准测算,厘清成本费用各项目,科学修订各项指标预算定额标准,进一步提高预算编制的科学性。
			资金使用合规性	项目资金使用	资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行	制度执行有效	5	5	
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	社区教育评先评优项目数量	4个	4个	2	2	
			录制家庭教育精品微课	≥36节	36节	1	1	
合肥终身学习网数字图书馆数据库			≥2个	5个	1	1		
家庭教育精品课堂项目数量			≥4场	6场	1	1		
社区教育读本编印数量			≥2000本	2000本	1	1		

			社区教育专干培训次数	1次	1次	1	1		
			社区教育宣传	报纸≥12版、电视≥6期	报纸12版,电视12期	1	0	原因:电视节目期数原计划一期14分钟,每2月一期,共6期。在后期执行过程中,为了达到更好宣传效果,在总宣传时长不变的前提下,采取每月一期,一期7分钟,共12期形式开展宣传。措施:要根据内容变化,及时调整指标值设定,发生完成情况与指标值设定出入过大情况。	
		时效指标 (8分)	经费支出时效性	按照培训协议付款	按照培训协议付款	2	2		
			“能者为师”社区教育专家、志愿者征集聘用	2024年11月完成	2024年11月完成	3	3		
			合肥市社区教育成果汇报演出完成时间	2024年11月完成	2024年12月完成	3	0	原因:相较于以往单纯的线下展演形式,今年展演采取线上线下相结合形式开展,前期线上展演作品征集及投票小程序开发占用时间超出预期,故该活动实际于12月完成。措施:提高工作统筹安排能力,科学制定工作计划,打好提前量,确保活动如期开展。	
			培训标准是否符合规	符合	符合	2	2		
		质量指标 (7分)	经费支出合规性	是	是	2	2		
			社区教育培训合格率	≥95%	100%	1	1		
			合肥终身学习网用户	是	是	2	2		
			项目总成本	≤92.4万	92万元	2	2		
		成本指标 (7分)	合肥终身学习网数字	≤25万	24.64万	2	2		
			社区教育宣传费成本	≤15万	15万	2	2		
			社区教育特色课程开	≤19万	19万	1	1		
		效益 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	0	0		
			社会效益指标	倡导“全民学习 终身学习”理念,形成全民尚学之风	程度明显	程度明显	2	2	
				社区教育经活动推广,受益面扩大	程度明显	程度明显	3	3	
促进广大社区居民与终身教育活动以及地方特色课程资源建设活动	程度明显			程度明显	2	1	原因:社区教育成果展演未如期举办,一定程度上影响了各县(市)区该项工作开展进度,导致部分居民因时间冲突,无法参加。措施:提高工作统筹安排能力,特别是面对广大市民的活动,要严格按照预期时间开展,确保居民的参与度及积极性。		

			对培训学员综合素质的改善和提升程度	程度明显	程度明显	3	3	
		生态效益	不适用	不适用		0	0	
		可持续影响指标	项目的投入运行对学校资源开放共享的持续影响程度	程度明显	程度明显	3	3	
			构建我市终身教育体系和学习型社会	程度明显	程度明显	3	3	
			提升市民素质，增强市民幸福感	程度明显	程度明显	4	4	
		服务对象满意度指标 (10分)	社区教育区教育各类学习活动，居民满意率	≥90%	98.01%	5	5	
			社区教育专干培训满意率	≥90%	97.27%	5	5	
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>94.95</b>	

# 2024年合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购 与建设评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

##### (1) 立项背景及主要内容

为进一步扩大老年教育资源供给，服务全民终身学习，合肥开放大学申请财政资金6.895万元，用于支付“合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设”项目尾款。通过项目实施，面向社区老年教育和全民终身学习建设不少于5000分钟的数字化课程资源。通过项目实施，为社区老年教育与全民终身学习提供良好的数字化学习资源与良好的网络课程学习资源，提升市民综合素质和文明程度，丰富社区老年人精神文化生活。

##### (2) 立项依据

1、《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》：“推进社区教育信息化。鼓励各级各类学校向社区开放数字化学习资源及服务。”

2、《合肥市十三五教育事业改革与发展规划》：“推动终身教育蓬勃发展。探索推进市民学习家园建设”

3、《合肥市教育局等九部门关于进一步推进社区教育发展的实施意见》推进社区教育数字化建设。做好优质数字化

学习资源推广，延伸数字化学习的服务模式。”

4、安徽省“十项暖民心行动”

5、合肥市“老有所学”行动方案

(3) 资金数额

财政资金 6.895 万元。

(4) 项目类型及实施周期

该项目类型为专项业务经费项目，资金来源为**市级**财政资金。项目自 2023 年启动，2024 年结束，实施周期为两年。

2.项目执行情况

该项目于 2023 年 3 月启动，截至 2023 年 12 月完成 1360 分钟课程制作，并支付 60% 合同费用。因 2023 年未完成全部建设内容，结转至 2024 年继续执行。

2024 年 6 月完成剩余建设内容并组织项目验收工作，2024 年 11 月完成资金支付，本年度预算资金 6.895 万元，执行到位资金 6.895 万元，项目执行率为 100%。

**(二) 项目绩效目标**

1.项目年度总体目标

申请财政资金 6.895 万元，主要用于支付“合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设”项目尾款。通过项目实施，新建社区老年教育与全民终身学习数字资源不少于 5000 分钟。提升市民综合素质和文明程度，丰富市民精神文化生活，提供便捷的终身学习服务形式，着力拓展我校社会服务渠道，推进建设全民终身学习的学习型社会。

2.总体目标完成情况

项目实际支出资金 6.895 万元，完成资源建设目标任务，为老年教育与全民终身学习丰富了一批课程资源。同时，通过自评发现，项目虽在实施和管理方面取得了一定的成效，但项目进度与项目预算精细化还有待进一步提高。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

2024 年度，合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设项目使用财政资金 6.895 万元，完成数字资源建设任务。通过项目的实施，新建 5027 分钟数字资源，进一步丰富老年教育资源供给，提升了合肥开放大学服务全民终身学习的办学能力，有效推动优质资源开放共享，助力学习型城市建设。

同时，项目实施中仍然存在以下问题。一是“数量指标”设定值未完成；二是“质量指标”资源利用率不高；三是“时效指标”经费支出时效性不够；四是“社会效益”中对教育资源的进一步开放共享作用和影响程度不够明显等问题。

### （二）评价结果

经评价，2024 年度合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设项目综合得分为 92 分，评价结果为“优”。

## 三、存在问题

通过项目评价发现，2024 年度合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设项目虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是“数量指标”设定值未完成，主要原因是“合肥市

老年教育数字化学习资源库资源采购与建设”计划投资 100 万元,至少建设 20000 分钟数字资源,因项目执行存在偏差,为节约财政资金,经申请保留 25 万元,用于建设不少于 5000 分钟的数字化资源视频。因此本项目新建 5027 分钟课程资源,与最初设定项目目标 20000 分钟存在较大偏差。

二是“质量指标”资源利用率不高,主要原因是项目交付资源未全部上线投放。

三是“时效指标”经费支出时效性不够,主要原因是本项目于 2024 年 6 月完成验收,而数字资源根据修改意见完善以及内容审核等时间较长。

四是“社会效益”中对教育资源的进一步开放共享作用和影响程度不够明显,主要原因是资源上线投放不及时,开放共享未能显现成效。

#### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益,针对存在的问题,提出如下建议:

一要在预算编制阶段做好需求分析,加强沟通交流,制定切实可行的建设计划;

二是主动加强业务部门之间沟通协作,及时解决项目执行中的难点堵点,提高项目执行力。

三是数字资源类建设项目应做好时间规划,为后期修改完善和内容审核预留一定时间;

四是提高工作效率,加大资源开放共享力度,通过网站、新媒体等多种途径加大宣传推广应用,更好服务全民终身学

习。

## 五、附件

项目支出绩效自评表（附后）



# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	合肥市老年教育数字化学习资源库资源采购与建设							
主管部门	[086]合肥开放大学	预算单位	合肥开放大学本级					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	6.895	6.895	6.895	100%			
	其中：当年财政资金	6.895	6.895	6.895	-			
	上年结转资金	0	0	0	100%			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	申请财政资金 6.895 万元，主要用于支付购买不少于 2 万分钟时长的全民终身学习数字化资源录制与建设服务的项目尾款。通过项目实施，为社区老年教育与全民终身学习提供良好的数字化学习资源。提升市民综合素质和文明程度，丰富市民精神文化生活，提供便捷的终身学习服务形式，着力拓展我校社会服务渠道，推进建设全民终身学习的学习型社会。		实际预算执行 6.895 万元，项目已全部执行完成。通过项目的实施，为社区老年教育与全民终身学习提供良好的数字化学习资源与良好的网络课程学习资源。提供便捷的终身学习服务形式，着力拓展我校社会服务渠道，推进建设全民终身学习的学习型社会。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	指标清晰量化	4	4	
		项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	过程 (25 分)	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	制度执行有效	5	5	
		资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合规	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (10 分)	学习资源数量	≥20000 分钟	5027 分钟	10	8	因项目调整，建设目标任务由 20000 分钟改为 5000 分钟，应制定切实可行的建设计划。
		质量指标 (10 分)	项目验收合格	100%	100%	3	3	
资源利用率			通过学校网络平台开放，利用率良好	通过学校网络平台开放，利用率良好	5	3	项目交付资源未全部上线投放，应加强部门沟通协调，提高项目执行力。	
经费支出合规性	合规		合规	2	2			

		时效指标 (5分)	采购计划完成 时间	2024年6月	2024年6月	3	3		
			经费支出时效 性	2024年6月	2024年11月	2	0	数字资源根据修改意见完善以及内容审核时间较长,应做好时间规划。	
		成本指标 (5分)	项目总成本	≤6.895万元	6.895万元	3	3		
			单位平均成本	≤50元/分钟	34.5元/分钟	2	2		
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用					
		社会效益 指标(10 分)	对单位办学声 誉的提升或影 响程度	影响明显	明显	4	4		
			对教育资源的 进一步开放共 享作用和影响 程度	平台资源访问 量,开放共享资 源下载量与学习 情况良好	较好	3	1	资源上线投放不及时, 开放共享未能显现成 效,应提高工作效率, 加大资源开放共享力 度。	
			对贯彻国家社 区教育相关政	明显	明显	3	3		
		生态效益 指标	不适用	不适用					
		可持续影 响 指标(10 分)	项目实施对全 市终身教育资 源整合的持续 影响程度	明显	明显	5	5		
			对单位履职、促 进学习型城市 建设作用或提 升程度	明显	明显	5	5		
	服务对象 满意度指 标 (10分)	市民、学员等服 务对象对项目 产生的影响或 效益的满意度	≥90%	94.5%	10	10			
	<b>总 分</b>						100	92	

# 2024年合肥广播电视大学教学楼加固、消防改造及整体修缮工程项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

##### (1) 立项背景及主要内容:

随着我校招生办学规模扩大,学历教育与非学历教育需要,教学办学基础设施楼房老化。申请财政资金731万元,主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。该项目已列入市级政府投资公益性项目计划,由市重点局负责建设。该项目的实施,将解决目前教学楼存在的较大的安全隐患,保障师生生命安全;为学生提供安全舒适的学习环境,能极大改善校容校貌和硬件条件,为学校成人教育事业的发展起到促进作用。学生及教师满意度达到90%以上。

##### (2) 立项依据、覆盖面

于2020年10月经市发改委批复同意(合发改社会【2020】1089号文件);教学楼项目初步设计已于2022年11月经市发改委批复同意(合发改投资【2022】1243号文件);2023年7月,市发改委、市财政局给市政府的《关于合肥开放大学教学楼加固、消防改造及整体修缮工程纳入新开工公益性项目的反馈意见》建议:该项目建设资金纳入2024年预算。

由市重点局负责建设，保障学校教育教学基础设施建设。

### （3）资金总量、资金类型、项目类型

安排资金总量维修经费 731 万元。资金类型是财政资金，公共设施维修类项目。

### （4）实施周期、项目实施主管部门

实施周期是 2024 年 1 月到 2024 年 12 月，项目实施主管部门是合肥开放大学。

## 2.项目执行情况

该项目的实施按照财政和采购相关制度要求开展，任务完成较好，该项目预算数为 731 万元，实际执行支出 607.5 万元，预算执行率达到 83.11%，2024 年 8 月 6 日开标，工程建设周期 6 个月，中标单位是合肥瑶海建筑安装工程有限公司，10 月 13 日开工，目前已完成加固工程 95%，消防改造 80%，整体修缮装饰 70%，11 月政府投资项目资金使用 607.5 万元，2024 年下拨资金使用率 83.11%。资金投入及时，并严格按照要求及时上报预算指标，按规定履行审核报销流程支付相关款项，项目状况良好。

## （二）项目绩效目标

### 1.项目年度总体目标

主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。该项目已列入市级政府投资公益性项目计划，由市重点局负责建设。该项目的实施，将解决目前教学楼存在的较大的安全隐患，保障师生生命安全；为学生提供安全舒适的学习环境，能极大改善校容校貌和硬件条件，为

学校成人教育事业的发展起到促进作用。学生及教师满意度达到 90% 以上。

## 2.总体目标完成情况

该项目预算数为 731 万元，实际执行支出 607.5 万元，预算执行率达到 83.11%，主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。

目前已完成加固工程目前 2-1 混凝土支柱完成浇筑、主梁、隔墙、楼板等完成加固，完成率 95%；消防改造消防管道、消防栓已完成，消防池、消防泵完成 80%，2-1 东侧消防楼梯未完成，消防改造整体完成 80%；整体修缮装饰部分，屋面防水、教室、卫生间、楼梯、走廊完成 100%。总结已完成加固工程 95%，消防改造 80%，整体修缮装饰 70%，学校办公、教学环境得到了较好改善，经过反馈学生及教师满意度达到 100%。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

申请财政资金 731 万元，主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。目前已完成加固工程 95%，消防改造 80%，整体修缮装饰 70%，由于该项目为跨年项目，所有工程需要到 2025 年全部结束。该项目预算数为 731 万元，实际执行支出 607.5 万元，预算执行率达到 83.11%。完成了本年度相关的工作任务。达到了预期效果。

2024 年度教学楼加固、消防改造及整体修缮工程项目及时的完成了预算核定的工作任务，总评项目优良达到预期目

标。通过项目的实施，一是满足了学校教育教学发展基础设施需求。项目虽然取得了一定的成效，但项目进度管理、时效管理方面还需要加强。

## **（二）评价结果**

经评价，2024年度该项目综合得分为92.31分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2024年度教学楼加固、消防改造及整体修缮工程项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

通过评价发现，2024年度合肥开放大学教学楼加固、消防改造及整体修缮工程项实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是负责该项目的管理部门专业知识、工程项目管理与监督知识有待提高。

二是对周边居民反应预估不足，比如老城区楼距狭小，部分居民对消防楼梯、施工噪声有异议。

三是对施工单位的安全管理、人员规范施工管理还需要加强。

四是年度的预算执行效率、施工进度需要进一步提高，工程因为施工许可、消防安全、对周边环境影响等原因影响了施工进度。工程的施工时间节点、施工进度需要加强，工程项目验收与预验收等环节存在滞后。

#### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要职能部门人员加强工程建设管理专业知识学习，培养项目管理人才，提高基建工作专业能力和水平。

二要强化对施工单位的安全管理、人员管理、规范施工，继续加强日常施工的监督记录与检查督促，及时发现问题及时处理。

三要正确预估工程进度，加快工程进度督促。加强工程项目验收与预验收等环节的管理与监督，进一步提高年度的预算执行效率。

#### **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	合肥广播电视大学教学楼加固、消防改造及整体修缮工程项目							
主管部门	086-合肥开放大学			预算单位	086001-合肥开放大学			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	731	731	607.5	83.11%			
	其中：当年财政资金	731	731	607.5	83.11%			
	上年结转资金	0			-			
	其他资金	0			-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金 731 万元，主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。该项目已列入市级政府投资公益性项目计划，由市重点局负责建设。该项目的实施，将解决目前教学楼存在的较大的安全隐患，保障师生生命安全；为学生提供安全舒适的学习环境，能极大改善校容校貌和硬件条件，为学校成人教育事业的发展起到促进作用。				申请财政资金 731 万元，主要用于合肥开放大学阜南路校区的教学楼加固、消防改造及整体修缮。目前已完成加固工程 95%，消防改造 80%，整体修缮装饰 70%，完成了本年度相关的工作任务，能极大改善校容校貌和硬件条件，为学校成人教育事业的发展起到促进作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策(15分)	绩效目标(8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	指标清晰量化	4	4	
		项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	过程(25分)	组织实施(10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	制度执行有效	5	5	
		资金管理(15分)	预算执行率	100%	83.11%	10	8.31	部分项目施工未结束，资金未完全支付
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合规	5	5	
产出指标(30分)	数量指标(10分)	工程建筑面积	4088.48平方米	4088.48平方米	10	10		
	质量指标(10分)	工程验收合格率	100%	完成了部分初验	10	6	工程延迟施工，本年度约完成了95%工程量	



	时效指标(5分)	项目实施时间	2024年3月	2024年8月	5	3	工程因为施工许可、消防安全等原因延迟开工
	成本指标(5分)	项目总成本	≤731万元	≤731万元	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
	社会效益指标(10分)	解决教学楼安全隐患、保障师生生命安全	明显	明显	10	10	
	生态效益指标	不适用于生产效益指标	不适用	不适用			
	可持续影响指标(10分)	优化学校硬件设施,提高学校知名度	较高	较高	10	10	
	服务对象满意度指标(10分)	全体师生满意度	≥90%	100%	10	10	
<b>总分</b>					100	92.31	

# 2024 年学校维修改造支出项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1.项目立项情况

##### （1）立项背景及主要内容：

随着我校招生办学规模的扩大，学历教育与非学历教育需要，两个校区部分教学办学基础设施与信息化设备老化。申请财政资金 120.78 万元，主要用于学校教学及办公场所装修维修和办公教学设备维修维护，实施的工程符合国家相关标准、声光电要求，较大的改善了我校的教学及办公环境。学生及教师满意度达到 90% 以上。

##### （2）立项依据、覆盖面

学校办公区域维修改造，保障学校正常运转。覆盖学校南北两校区。

##### （3）资金总量、资金类型、项目类型

建议安排资金总量维修经费 120.78 万元。资金类型是财政与其他资金，公共设施维修类项目。

##### （4）实施周期、项目实施主管部门

实施周期是 2024 年 1 月到 12 月，项目实施主管部门是合肥开放大学。

#### 2.项目执行情况

该项目的实施按照财政和采购相关制度要求开展，任务完成较好，该项目预算数为 120.78 万元，实际执行支出 80.94

万元，预算执行率达到 76.39%，对北校区基础设施进行了装修改造，对学校的信息化系统服务器、防火墙、学校网站系统进行了运行维护与维修，对合肥终身学习网平台系统与微信公众号进行了升级运行维护。日常维护办公计算机、服务器与交换机、网络安全设备 130 余台，日常维护了打印机 50 台，日常维护教育教学设备 220 余台，完成了相关的工作任务。资金投入及时，并严格按照要求及时上报预算指标，按规定履行审核报销流程支付相关款项，使用状况良好。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

主要用于学校教学及办公场所装修维修和办公教学设备维修维护，实施的工程符合国家相关标准、声光电要求，较大的改善了我校的教学及办公环境。学生及教师满意度达到 90% 以上。

### **2.总体目标完成情况**

该项目预算数为 120.78 万元，实际执行支出 80.94 万元，预算执行率达到 76.39%，完成了对北校区进行了修缮装修改造，改造了两个校区部分基础设施，进行了教学、防火墙设备、办公设备等的日常维修；对学校的信息化系统服务器、学校网站系统进行了运行维护与维修，对合肥终身学习网平台系统与微信公众号进行了改版升级运行维护。日常维护办公计算机、服务器与交换机、网络安全设备 130 余台，日常维护了打印机 50 台，日常维护教育教学设备 220 余台，完成了相关的工作任务。学校办公、教学环境得到了较好改善，

经过反馈学生及教师满意度达到 97.6%。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

申请财政资金 120.78 万元，完成了北校区装饰装修，改造了两个校区部分基础设施，进行了教学、办公设备等的日常维修，对学校的信息化系统服务器、学校网站系统进行了运行维护与维修，对合肥终身学习网平台系统与微信公众号进行了升级运行维护。日常维护办公计算机、服务器与交换机、电梯、空调、网络安全设备 130 余台，日常维护了打印机 50 台，日常维护教育教学设备 220 余台，完成了相关的工作任务。达到了预期效果。

2024 年度学校维修改造项目及时的完成了完成预算核定的工作任务，总评项目优良达到预期目标。通过项目的实施，一是满足了学校教育教学发展基本软硬件需求，二是有效的保障学校各校区教育教学工作正常开展、老年开放大学学员学习和学历非学历教育需要，三是促进了教育办学和社区老年教育能力的提升。项目虽然取得了一定的成效，但项目绩效目标管理、时效管理，成本指标等方面还需要加强。

### （二）评价结果

经评价，2024 年度学校维修改造支出项目综合得分为 97.64 分，评价结果为“优”。

### **三、存在问题**

通过评价发现，2024 年度学校维修改造支出项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是由于需要维修的设备很多都是临时性、突发性的，编制预算时预估维修费用超出了实际发生费用。

二是有一些办公教学设备达到了报废年限但是由于工作需要还在使用。

### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是要进一步提高预算精确度、合理预估维修费用。

二是要同时加强维修改造项目招投标与执行时效性管理，并根据情况的变化及时调整相关预算。

### **五、附件**

项目支出绩效自评表（附后）

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	学校维修改造支出							
主管部门	086-合肥开放大学		预算单位	086001-合肥开放大学				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	120.78	120.78	80.94	76.39%			
	其中：当年财政资金	120.78	120.78	80.94	76.39%			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金		0	0	-			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	申请 120.78 万元财政资金，主要用于学校教学及办公场所装修维修和办公教学设备维修维护，实施的工程符合国家相关标准、声光电要求，较大的改善了我校的教学及办公环境，师生满意度较高。		该项目预算数为 120.78 万元，实际执行支出 80.94 万元，预算执行率达到 76.39%，对学校的信息化系统服务器、防火墙学校网站系统进行了运行维护与维修，对合肥终身学习网平台系统与微信公众号进行了改版升级运行维护。日常维护办公计算机、服务器与交换机、网络安全设备 130 余台，日常维护了打印机 50 台，日常维护教育教学设备 220 余台，完成了相关的工作任务。学校办公、教学环境得到了较好改善，经过反馈学生及教师满意度达到 98%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	绩效目标(8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	指标清晰量化	4	4	
		项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	过程 (25分)	组织实施(10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	制度执行有效	5	5	
		资金管理(15分)	预算执行率	100%	76.39%	10	7.64	从节约资金考虑，装修运维项目不符合相关条件未开展。
资金使用合规性			项目资金使用合规	资金使用合规	5	5		

产出指标 (30分)	数量指标(8分)	工程项目数量	≥2个	3个	3	3		
		日常维护教学设备	≥200台	220台	3	3		
		日常维护打印机	≥35台	50台	2	2		
	质量指标(7分)	临泉路校区1号楼教室及卫生间装修验收合格率	100%	100%	4	4		
		办公设备维修验收合格率	100%	100%	3	3		
	时效指标(8分)	办公设备等日常维修及时率	100%	100%	3	3		
		学校零星改造、临泉路校区1号楼教室卫生间装修完成时间	2024年12月	2024年12月	3	3		
		经费支出时间	及时	及时	2	2		
	成本指标(7分)	临泉路校区1号楼教师卫生间装修	≤49.95万	小于49.95万	2	2		
		信息化设备与系统运维与维保维修服务	≤28万	小于28万	2	2		
		项目总成本	≤120.78万	80.94万	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标(15分)	对办公、教学环境的影响程度	影响明显	影响明显	5	5	
			对满足教学需求的影响程度	影响明显	影响明显	5	5	
			对保障各项业务工作正常开展的影响和改善程度	影响明显	影响明显	5	5	
生态效益指标		不适用						
可持续影响指标(5分)		提升学校办学声誉和公众影响率	影响明显	影响明显	5	5		
服务对象满意度指标(10分)	师生满意度	≥90%	98.6%	10	10			
<b>总分</b>					100	97.64		